



# *L'Intelligence Artificielle : opportunités, défis et perspectives pour les professionnels de l'Information stratégique*



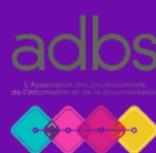
# Journée IA

12 MARS 2025

*Des experts et des professionnels des métiers du management de l'information stratégique interviendront afin d'apporter un éclairage sur :*

- L'impact de l'IA sur les enjeux de maîtrise interne de l'information stratégique
- L'évolution des pratiques, des opportunités et des défis liés à son adoption par les professionnels de l'information
- Les implications éthiques et réglementaires, de l'avenir du travail et des compétences requises

Un évènement



# Au programme :

## Matinée (9h00-12h15)

- Les évolutions de l'IA générative depuis 1 an : retour vers le futur ? Claude Aschenbrenner, consultant en management visuel et management de connaissances
- Recherche d'information : comment l'IA change la donne, Christophe Willaert, consultant en veille stratégique, transformation digitale et ingénierie de l'information, Cyberlabe

## Après-midi (13h30-16h30)

- Résultats de l'enquête Sindup sur l'IA : quels défis et constats des enjeux et pratiques des professionnels de l'information ? Mickaël Réault, CEO Sindup
- Management des connaissances : vers un changement profond des méthodes de travail ? Raphaël Liénart, Senior Knowledge Manager - Elium
- IA et analyse de contenus : les biais de l'IA dans l'analyse sectorielle ? Aymar Monnoyeur, dirigeant Businesscoot
- L'implémentation d'un chatbot dans un moteur de recherche à la Cour des comptes, Céline Isabel, Assistante cheffe de projet – Cour des comptes
- L'IA dans la recherche d'information juridique, Carole Guelfucci, Responsable Documentation juridique et veille - Darrois Villey Maillot Brochier
- Nouvelles compétences pour les professionnels du management de l'information, Véronique Mesguich, Consultante et formatrice en veille et intelligence économique



Sur inscription  
Rendez-vous au 3 rue de  
l'abbaye, 75006 Paris

