



L'Intelligence Artificielle : opportunités, défis et perspectives pour les professionnels de l'Information stratégique



Journée IA

12 MARS 2025

Des experts et des professionnels des métiers du management de l'information stratégique interviendront afin d'apporter un éclairage sur :

- L'impact de l'IA sur les enjeux de maîtrise interne de l'information stratégique
- L'évolution des pratiques, des opportunités et des défis liés à son adoption par les professionnels de l'information
- Les implications éthiques et réglementaires, de l'avenir du travail et des compétences requises

Un évènement



Au programme :

Matinée (9h00-12h15)

- Les évolutions de l'IA générative depuis 1 an : retour vers le futur ? Claude Aschenbrenner, consultant en management visuel et management de connaissances
- Recherche d'information : comment l'IA change la donne, Christophe Willaert, consultant en veille stratégique, transformation digitale et ingénierie de l'information, Cyberlabe

Après-midi (13h30-16h30)

- Résultats de l'enquête Sindup sur l'IA : quels défis et constats des enjeux et pratiques des professionnels de l'information ? Mickaël Réault, CEO Sindup
- Management des connaissances : vers un changement profond des méthodes de travail ? Raphaël Liénart, Senior Knowledge Manager - Elium
- IA et analyse de contenus : les biais de l'IA dans l'analyse sectorielle ? Aymar Monnoyeur, dirigeant Businesscoot
- L'implémentation d'un chatbot dans un moteur de recherche à la Cour des comptes, Céline Isabel, Assistante cheffe de projet – Cour des comptes
- L'IA dans la recherche d'information juridique, Carole Guelfucci, Responsable Documentation juridique et veille - Darrois Villey Maillot Brochier
- Nouvelles compétences pour les professionnels du management de l'information, Véronique Mesguich, Consultante et formatrice en veille et intelligence économique



Sur inscription
Rendez-vous au 3 rue de
l'abbaye, 75006 Paris

